



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

*Source des informations*



## Comment les journalistes s'informent-ils? (Cycle 3)

La presse dispose dans le monde d'un large réseau d'informateurs, qui sont à la source des informations. Il est souvent possible de les identifier à la lecture des journaux. Selon leur nature et l'endroit d'où elles proviennent (pays à l'autre bout du monde ou quartier voisin, capitale ou village, ministère ou mairie, commissariat...), ces sources sont multiples et d'origines diverses. Toutefois, pour les organes de presse -chaînes de télévision, radios, journaux- les agences de presse sont les principaux fournisseurs de nouvelles.

### OBJECTIFS

- Savoir repérer l'origine d'une information.
- Mieux comprendre le travail du journaliste.
- Aborder le circuit de l'information et la notion d'émetteur.

### 1 - Relevé des signatures

Dans un premier temps, les groupes d'élèves choisissent une ou plusieurs rubriques d'un quotidien. Avec les plus jeunes, il est préférable de débiter ce travail avec le quotidien de la région ou du département. Sans lire les articles, les élèves relèvent: d'où viennent les informations relatées? qui signent les articles?

Ils notent aussi les crédits des photos qui accompagnent les articles. Mise en commun. Tous les articles ne sont pas signés, en particulier les brèves venant des agences de presse. D'autres, plus longs, sont aussi fournis par des agences, mais signés (AFP, Reuters, AP, ou "d'après l'AFP", ou une signature accompagnée du nom d'une agence). Reste que la plupart des articles portent la signature d'un journaliste ou d'un correspondant qui indique le pays, la ville, le village d'où il écrit.

## **2 - Relever dans le texte les origines des informations du journaliste.**

Les élèves sont invités à lire un ou plusieurs articles de leur choix. Ils en notent le sujet. Ils relèvent, si possible, les organismes, les entreprises, les institutions, les personnes cités par le journaliste et la forme sous laquelle ils sont cités. Le journaliste fait-il usage des prépositions suivantes: selon, d'après...? S'agit-il de déclarations, d'interviews, de communiqués, de propos prononcés dans des conférences de presse, de documents...?

## **3 - Mise en commun avec le groupe classe**

Dresser un tableau des différentes sources repérées: officielles, non-officielles, témoignages, rumeurs, etc. Les agences de presse ne sont pas la seule source d'information. Les services de communication des entreprises et les attachés de presse participent aussi à l'information du journaliste. Cependant, celui-ci ne se contente pas de recevoir l'information, qu'il s'agisse de dépêches ou de communiqués. Après l'avoir triée, choisie, il la vérifie, la complète, la développe. Pour cela, il recherche des informations: il enquête, réalise des reportages, interviewe, pratique l'investigation et devient à son tour pourvoyeur de nouvelles.

## **4 - Prolongement**

- A partir d'enregistrements d'extraits de journaux radiophoniques ou télévisés, on peut effectuer les mêmes repérages. Pour les reportages télévisés, on notera la source des images diffusées.
- A partir d'un même événement, comparer les sources et leur traitement dans la presse écrite, à la radio et à la télévision

### **MOTS-CLES**

Agence de presse, correspondants

### **MATERIEL et ORGANISATION**

- Matériel: quotidiens nationaux, régionaux ou départementaux. Enregistrements de journaux radiophoniques et télévisés, magnétoscope et magnétophone.
- Organisation: travail par petits groupes, plusieurs séances sont nécessaires. A l'école primaire, il est préférable de débiter ce travail avec le quotidien de la région ou du département.



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

*Source des informations*



## De la dépêche à l'article (Cycle 3)

On choisit plusieurs dépêches d'agence concernant le même événement. Puis les élèves s'efforcent de les synthétiser pour rédiger un article, le texte d'un flash radio ou d'une information pour un journal télévisé. Voilà un exercice permettant de travailler sur l'écriture d'information et de mettre en évidence la spécificité de chaque média. Il est intéressant à conduire à la suite de l'étude et de l'analyse d'un même événement dans un média écrit ou audiovisuel.

### OBJECTIFS

- A partir des dépêches relatant un événement, réécrire un article pour un journal écrit, radiodiffusé ou télévisé
- Mise en évidence de l'écriture d'information et de la spécificité de chaque média

#### **1 - Observation**

Distribuer des dépêches que vous avez trouvé sur Internet (par exemples sur les sites des quotidiens nationaux). Demandez aux élèves d'observer, pour chacune:

- la construction de la dépêche,
- la source des informations rapportées,
- l'auteur de la dépêche elle-même.

Avec les élèves les plus jeunes, on recherche dans chaque dépêche le message essentiel et les questions de références se rapportant à l'événement choisi.

Puis on pourra leur proposer de trouver un titre, un chapeau pour présenter l'événement.

Vous pouvez également utiliser les exemples de dépêches réunis:

- pour observer la source des informations (qui parle?)
- pour observer la construction d'une dépêche
- pour identifier la source des dépêches

## 2 - Rédiger un article

Selon l'âge des élèves, plusieurs types d'exercices peuvent ensuite être réalisés.

- Rédiger une **brève**.
- Rédiger une synthèse des dépêches.
- Rédiger un **billet**.
- Ecrire un article d'un feuillet (1500 signes) sur l'événement en soignant l'**accroche** et la chute de l'article à la manière du journal Le Monde, Le Parisien, Libération...
- Rédiger un flash pour la radio en soignant l'écriture oralisée

## 3 - Travail sur le reportage télévisé

Projeter, sans le son, le reportage télévisé sélectionné se rapportant à l'événement. Les élèves doivent rédiger un commentaire à partir des dépêches.

On peut aussi choisir de travailler sur le traitement télévisuel de l'information (quelles images? accompagnées de quel commentaire?). Quel est l'angle choisi? Y-a-t-il adéquation avec la dépêche?

## 4 - Comparaison

Tous les travaux réalisés pourront être confrontés aux articles et commentaires de presse écrite et audiovisuelle sur le sujet choisi.

### Bilan

A la source de l'information, la dépêche d'agence est un produit brut. Elle sera reprise par les médias mais aussi complétée, argumentée, colorée par le ton des différents médias et selon leur spécificité.

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: des photocopies de dépêches (prises par exemple sur Internet, sur des sites de médias). Un reportage télévisé enregistré. Magnétoscope, magnétophone, micro, camescope, chronomètre
- Organisation: travail par groupe sur plusieurs séances



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

*Source des informations*



## Journaliste: une profession aux multiples facettes (Cycle 3)

Tous les journalistes ne sont pas des Rouletabille parcourant le monde à la recherche du scoop. Beaucoup ne quittent pas leur rédaction, ils trient des dépêches d'agence, peuvent les récrire, rédigent des articles de synthèse... En revanche, reporters et correspondants parcourent le département, le pays ou le monde pour couvrir l'événement prévu ou imprévu.

Suivant les fonctions qu'il exerce, les activités du journaliste sont très diversifiées. Il n'existe pas un métier de journaliste, mais des métiers.

### OBJECTIFS

- Mieux connaître les acteurs de l'information.
- Mettre en évidence la diversité des métiers et des fonctions.
- Démystifier une profession.

A partir des mots-clés cette séquence, on peut préparer la visite d'un journaliste dans la classe ou la visite d'un média.

#### ● 1. Recherche

Rechercher dans la collection de journaux et de magazines d'information générale rassemblée les noms et les qualités de ceux qui signent les articles (correspondant, envoyé spécial...). Relever le sigle des agences (AFP, Reuters...), les signatures des photos (agence et/ou photographe), des dessins.

S'aider des mots-clés et identifier la fonction de celui ou celle qui a traité le sujet, recueilli l'information, commenté ou analysé l'événement...

## 2. Le journal télévisé

Visionner l'extrait d'un journal télévisé comportant au moins un reportage et son lancement par le présentateur. Retrouver le rôle et la fonction du ou des journalistes qui sont intervenus dans l'extrait proposé.

Puis visionner le générique de fin du journal et relever les noms et les fonctions des personnes qui sont intervenues dans sa réalisation. Comme pour le point 1, les mots-clés proposés guident les recherches.

## 3. La radio

Ecouter un journal radio du matin. Identifier comme précédemment les journalistes intervenants ou cités.

## 4. Qui fait quoi dans le journal de classe

A partir des différentes fonctions repérées dans les médias professionnels, se répartir rôles et fonctions dans le journal de classe ou de l'établissement.

**Bilan :** Polyvalent ou spécialisé, le métier de journaliste est souvent un sujet polémique. Cette séquence peut contribuer à lever des idées reçues.

### MOTS-CLES

Rédacteur en chef,  
chef de rubrique,  
rédacteur,  
reporter,  
correspondant,  
envoyé spécial,  
secrétaire de rédaction,  
photojournaliste,  
journaliste reporter d'image (JRI),  
pajiste,  
éditeur,  
présentateur,  
chef d'édition

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: collection de journaux, enregistrement de journaux radio et télévisés et dépêches d'agence, presse en ligne.
- Organisation: travail en groupe ; intervention de journalistes



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

*Source des informations*



## Les agences photographiques (Cycle 3)

Reuters, AFP, Gamma, Vu, Sipa, Sygma, Magnum...: ces noms sont publiés dans la presse, à côté des photos. Ce sont ceux des agences photographiques. Ces agences ont pour clients la majorité des journaux et des magazines du monde entier. Etudier les photos et leurs sources, c'est mettre au jour le cheminement d'un type particulier d'information.

### OBJECTIFS

- Savoir repérer la source d'une photographie.
- Savoir prendre en compte la valeur informative d'une photographie.
- Comprendre le rôle de la photo dans la presse.
- Aborder l'économie des médias.

#### **1 - Réalisation de panneaux**

Les élèves, par groupes, se répartissent les quotidiens régionaux et nationaux d'une même journée. Après un rapide feuilletage, ils notent et collent sur de grandes feuilles le nom de chaque journal et les photos qui accompagnent les grands sujets du jour (ceux montés en Une et développés en pages intérieures), sans oublier les légendes, les noms des photographes et des agences.

#### **2 - Afficher l'ensemble des panneaux réalisés**

- Repérer les photos concernant le même sujet. Combien y en a-t-il? Sont-elles identiques?  
Si oui, d'où proviennent-elles, qui sont les auteurs? Y a-t-il une différence de cadrage, de couleur?  
Si non, qu'est-ce qui a pu présider à des choix différents de photos: la qualité informative, esthétique, la provenance (l'auteur de la photo est peut-être lié à la rédaction du journal)?

- Comparer les légendes.
- Sur l'ensemble des photos, relever les crédits. Quels noms reviennent le plus souvent?
- Comparer les photos publiées dans la presse quotidienne régionale et celles publiées dans la presse nationale: sujets? auteurs? sources? Quelle place occupe la photo dans les quotidiens nationaux?

### **3 - Visite du journal**

Pour prolonger le travail sur le quotidien régional, on peut aller visiter ses locaux. Ce sera l'occasion de savoir si le journal est abonné à une agence photographique. Comment se fait alors le choix et la fourniture des photos d'agences? Quel est le prix des abonnements?

### **4 - Travail sur les magazines**

Certains hebdomadaires comme Paris Match, VSD, Le Figaro Magazine, l'Express... publient des reportages photographiques.

- Sur une même semaine, les élèves listent les sujets de ces reportages. Lesquels sont liés à l'actualité, consacrés à des faits divers, à des sujets "people"? Quelle est leur importance?
- Dans l'ours de chacun de ces titres, relever les rôles et les noms attachés au service photo, s'il existe.

### **Bilan**

A la suite de ce travail une réflexion peut être engagée sur le rôle de la photo d'actualité: informer? illustrer? devenir la mémoire d'un événement? En quoi résiste-t-elle mal à la concurrence des images vidéo?

## **NOTIONS**

Source, légende, crédits photo, agence d'information, déontologie

## **MATERIEL et ORGANISATION**

- Matériel: quotidiens régionaux et nationaux d'une même journée. Magazines d'information. Papier support, colle, ciseaux.
- Organisation: travail par groupe