



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### Photo de presse et information (Cycle 3)

L'image photographique peut être un élément d'information autonome. Dans la presse, elle participe le plus souvent, avec le texte, à la divulgation de faits auprès des lecteurs. Elle est aussi un élément d'illustration ou de mise en scène d'une information.

#### **OBJECTIFS**

- Mettre en évidence les rôles de la photographie dans la presse.
  - Approche de l'analyse de l'image.
  - Approche d'un genre: la photographie d'actualité.
1. Faire choisir des quotidiens ou des magazines dans le kiosque et isoler la part photographique de chaque titre (ne pas prendre en compte la publicité).
    - Identifier les emplacements: quelle rubrique, quelle place dans la page...
    - Calculer le pourcentage de surface occupée par rapport à la surface rédactionnelle globale.
  2. Classer les différents types de photos:
    - soit par sujets (actualité politique, locale, sportive, culturelle...)
    - soit par genre (immédiateté du scoop, distance du reportage...).
  3. Identifier le rôle des photos à partir des légendes: la légende complète l'information apportée par la photo, légende et photo apportent la même information, il n'existe aucun rapport entre la légende et la photo.
  4. Faire choisir et comparer une photo publiée dans plusieurs quotidiens du même jour et observer:
    - la surface de l'image dans la page
    - l'utilisation de la couleur ou du noir et blanc
    - la rubrique dans laquelle l'image se trouve
    - le cadrage
    - le texte de la légende
    - la source de la photo.

Montrer à partir de cette comparaison comment une photo sur un même sujet peut être polysémique, et refléter la politique éditoriale d'un titre de presse.

## Bilan

La photographie de presse comme source d'information autonome, comme information à part entière ou comme complément d'information, peut être le support d'une initiation à la maîtrise de l'image.

### MOTS-CLES

Les mots soulignés sont liés à leur définition dans le [glossaire](#).

[Scoop](#), [reportage](#), [crédit photo](#).

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: collection de quotidiens et de magazines.
- Organisation: plusieurs séances selon le niveau des élèves. Travail en groupe.



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### Légendes et photographies de presse (Cycle 3)

Les commentaires que provoque une seule image soulignent la pluralité de ses sens. La légende, le texte d'accompagnement précisent et orientent une lecture parfois trop flottante de l'image.

#### **OBJECTIFS**

- Mettre en évidence le caractère polysémique de l'image.
- Faire découvrir les relations du texte et de la photographie: typologie des légendes et leur rôle.

#### **1. Rédiger des légendes**

Distribuer à chaque élève une photocopie de la photographie isolée de sa légende. Demander à chacun d'écrire pour soi-même une description ou une interprétation de l'image distribuée.

Faire lire les différentes rédactions des élèves et relever dans la colonne d'un tableau les mots clés descriptifs (ceux qui répètent l'image) communs à toute la classe.

Dans une deuxième colonne, relever les mots clés communs à tout le groupe concernant l'interprétation.

Montrer ensuite les textes originaux qui encadraient la photo. Noter les précisions informatives apportés par les textes. On s'apercevra que ces précisions ne pouvaient pas être inventées.

On appréciera en quoi le rapport texte/image produit du sens. Les textes jouent un rôle d'ancrage (exemple: la photographie atteste les faits rapportés dans la légende) et de relais (la photo précise et complète les faits rapportés).

#### **2. Classer les légendes**

Proposer ensuite à la classe répartie en groupes, qui disposeront chacun d'environ 25 photographies légendées, de classer les légendes.

Les critères seront établis par les groupes à partir du travail précédent:

- légendes descriptives,
- légendes interprétatives,
- légendes informatives.

A partir de ce travail on découvrira aussi qu'il est possible que:

- la photographie n'ait pas de légende,
- l'information principale soit transmise par le texte, la photographie semblant inutile,
- la même information soit apportée par le texte et la photographie,
- la légende complète l'information transmise par la photographie,
- la légende et la photographie ne semblent pas avoir de rapport.

## **Prolongement**

A partir des photos légendées découpées, construire une revue de presse thématique à afficher (exemple: la représentation des Etats-Unis dans les magazines, la représentation des "stars" dans la presse pour jeunes...).

### **MOTS-CLES**

Les mots en rouge sont liés à leur définition dans le [glossaire](#).

- Polysémie des images
- [Légende](#).

### **MATERIEL et ORGANISATION**

- Matériel:
  - un jeu de photocopies d'une photographie de presse découpée dans un journal et isolée de sa légende et des titres.
  - un jeu de photocopies d'une grande quantité de photographies provenant de la presse quotidienne départementale, régionale ou nationale.
- Organisation: travail par groupe ou individuel. Plusieurs séances de deux heures.



# LES FICHES PÉDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### Une revue de presse en images (Cycles 2 et 3)

La presse magazine de territoire et de tourisme se multiplie, ses chiffres de diffusion deviennent conséquents. C'est une presse qui séduit avec des photographies pleine page sur papier glacé, des titres invitant au voyage ou à la découverte d'une région à travers son patrimoine, son histoire, ses habitants, ses paysages...

#### **OBJECTIFS**

- Savoir analyser une image de presse.
- Mettre en évidence les fonctions de l'image photographique.
- Apprendre à percevoir les choix iconiques d'une rédaction en relation avec son projet rédactionnel.
- Travailler sur la représentation des lieux et des hommes à partir des images de presse dans le cours d'histoire-géographie

#### **1. Les pistes d'activités sont nombreuses:**

Avec les tout-petits, situer sur une carte de France ou d'Europe la région concernée: Pyrénées, Pays de Bretagne, Alsace...

Puis effectuer des classements de photographies en grandes catégories de paysages: mer, montagne, ville, campagne; utilisation de la couleur, du noir et blanc; présence de personnages, d'animaux...

Etablir une fiche d'identité des différents titres (nom du journal, nom du directeur de publication et du groupe de presse, format, papier, périodicité, tirage moyen).

Calculer le pourcentage de textes, de publicités, de photographies, de dessins, de schémas... L'étude de chacun de ces constituants peut apporter des informations sur le traitement et la politique rédactionnelle de chaque titre.

Relever les sources des informations; les lieux, activités, métiers et personnes cités; les adresses proposées. Etudier le vocabulaire et la syntaxe.

## 2. La représentation d'une région en images

Etudier une région à partir des seules photos: paysages, habitants, plats régionaux, activités industrielles et commerciales, sites culturels...

Classer les images photographiques en fonction:

- des sujets (quels sont les types de paysages de la région...)
- des choix du photographe (angle de prise de vues, cadrage, couleur, éléments présentés).

Quelles sont les sources des photos (nom du photographe, agences, non sourcée...)? Chaque groupe rassemble sur un panneau mural les résultats de son travail.

Une mise en commun permet de confronter et d'exposer les points de vue de chacun sur les intentions supposées des photographes et des rédactions des magazines étudiés. De quel type de représentation s'agit-il: informative et didactique; esthétique; touristique et publicitaire; illustrative; stéréotypée

## 3. Avec la presse régionale

Comparer les connaissances des élèves sur la région et d'autres images, notamment celles des quotidiens de la région. Préciser la fonction de ces magazines.

### MOTS-CLES

- Format, plans, angles de prise de vues, lumière (toutes les notions liées aux choix du photographe),
- représentation,
- stéréotype.

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: un pannel de magazines. Support papier, ciseaux, colle.
- Organisation: travail par groupe de 3 ou 4 élèves.



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### Un thème en image (Cycle 3)

L'ensemble des images (photographies de presse, images télévisées, publicités) affichées par les médias, participent à la construction de nos représentations mentales. Elles influencent la manière dont nous percevons un événement, un thème d'actualité ou une question sociale. Or ces images répondent à des objectifs précis, parfois implicitement liés: informer, émouvoir, choquer, rassembler, vendre. Il s'agit de prendre du recul et de comprendre ainsi comment certaines images de presse contribuent à construire des mythes, au sens de représentations mentales partagées par tous.

#### **OBJECTIFS**

- Réfléchir au sens et à la portée des images.
- Comprendre comment se construisent des représentations en lien avec ces images.

Un travail de décryptage possible consiste à construire un dossier d'images sur un thème donné et à analyser comment celui-ci se décline. L'exemple proposé ici porte sur l'image de l'enfant dans les médias.

#### **1. Présentation des objectifs et du thème**

On peut partir sur les représentations initiales des élèves, à partir d'une séance d'échange ou de brainstorming. Comment pensent-ils que l'enfant est représenté dans les médias et pourquoi?

#### **2. Repérage dans la presse**

Recensement et découpage d'un grand nombre d'images (illustrations d'articles, de publicité, de photographies célèbres) se rapportant au thème. Prendre en compte les légendes ou les slogans accompagnant ces visuels.

### 3. Recoupement, rapprochement, classement des images

Les élèves procèdent à des rapprochements d'images et établissent des catégories. Par exemple, l'enfant est présenté comme:

- une victime (catastrophes humanitaires, conflits armés, affaires de mœurs),
- quelqu'un de menaçant (banlieues),
- quelqu'un de malheureux, mais sans que l'on en sache davantage (bulletins de parrainage pour associations humanitaires),
- quelqu'un de souriant et en bonne santé, associé à un produit (publicités),
- quelqu'un d'heureux et associé à un système politique (propagande)...

### 4. Constitution du dossier et débat

Echange avec les différents groupes sur les catégories relevées. Des catégories sont-elles manquantes ou peu représentées?

Faire apparaître les différents supports (photo de Une, publicité, affiches...) et leur objectif (informer, vendre, choquer...).

Sélection des documents les plus significatifs de chaque catégorie. En discuter. Construire le dossier d'images à partir de ces catégories. Confronter le résultat aux représentations initiales.

Animer un débat sur le rôle et le pouvoir des images. Ici, sur l'instrumentation de l'image de l'enfant à des fins politiques, commerciales ou répondant à une mode.

### Prolongements

- Travailler sur une image, une "icône" en particulier, sa construction, son efficacité, mais également le contexte dans lequel elle est utilisée.
- Débattre des résultats du dossier avec un ou des professionnels (journalistes, publicitaires...).

### MOTS-CLES

- Représentation
- Photographie
- Mythe
- Symbole
- Cliché.

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: différents journaux et magazine, livres de photographies.
- Organisation: en groupe, en classe ou en BCD.





# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### L'image: un rôle à part entière (Cycle 3)

"...L'image n'est qu'un point de vue; elle découpe une totalité des environnements, des espaces... Elle ne possède pas une totalité de sens, elle ne parle pas de façon universelle à tous, mais concerne chacun de façon différente selon son expérience, ses affects, sa culture, son état du moment, son projet... Il est impératif de prendre en compte ces éléments pour travailler avec les images d'actualité dans les classes élémentaires..."

#### **OBJECTIFS**

Prérequis: avoir pratiqué la lecture sélective (prélèvement d'informations ponctuelles dans la presse).

- Montrer que l'image de presse participe de la connaissance de la vie démocratique dans le cadre de la liberté d'opinion et d'expression.
- Faire découvrir que l'image d'information n'est pas une fin en soi, qu'elle a des fonctions multiples et variées: enregistrer, témoigner, illustrer, informer, émouvoir, surprendre, symboliser...

On s'appuiera sur l'observation d'images, la lecture sélective d'articles de presse illustrés, la comparaison entre l'un et l'autre pour dégager des fonctions de l'image de presse.

#### **1. Préalable à la séquence**

Demander aux élèves d'apporter des quotidiens, des hebdomadaires, des mensuels d'information.

Travail en deux groupes (10 à 15 minutes):

- Après distribution d'un journal ou d'un magazine d'information par groupe, demander aux élèves d'observer les images et d'en choisir trois à cinq en fonction de critères qu'ils auront déterminés avec le souci de savoir ce que les images sélectionnées apportent aux articles (ex: monstration de l'événement: l'inauguration ; témoignage des effets de l'événement: l'accident).
- La consigne peut être donnée sous la forme: "je complète le tableau suivant" (présentation en trois colonnes):

L'article m'informe sur...,  
l'image m'informe sur...,  
l'image ne m'informe pas sur...

## ● 2. Travail collectif

Les images sont mises dans les enveloppes portant le critère de choix.

- Mettre en commun les critères de tri afin de définir quelques fonctions des images vues.
- Collage sur des panneaux des clichés répondant aux critères définis ensemble. Vérifier si ce qui a été choisi est valide pour la majorité des images envisagées.
- Faire remarquer qu'une image peut avoir différentes fonctions suivant le texte qui l'accompagne.

## ● 3. Prolongement

Prise de vue pour un article (travail sur la diversité des points de vue).  
Réalisation d'un journal scolaire (production complète).

### MOTS-CLES

Fonctions des images:

- monstration,
- illustration,
- témoignage, etc

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: Presse régionale et/ou nationale quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, apportée par les élèves. Paires de ciseaux, enveloppes, panneaux d'affichage.
- Organisation: travail en groupe.



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### Le reportage photographique dans la classe

#### (Cycles 2 et 3)

"Préparer le jeune élève à recevoir l'abondance des images avec lesquelles il est mis en contact dès son plus jeune âge": les textes officiels encouragent à introduire une éducation à l'image dès le cycle 1 (voir dossier péda MAT). Il s'agit d'aider les tout-petits à se libérer de leurs émotions face aux images, à acquérir un regard actif en comprenant que l'image est un langage. Les activités conduisant à l'analyse et donc à la lecture des images sont multiples et variées. Celles concernant la fabrication, la production d'images et la maîtrise des outils sont aussi des étapes au développement des savoir-faire visuels et des compétences critiques.

#### **OBJECTIFS**

- Favoriser une approche critique sur la manière dont la photographie est produite, diffusée et regardée.
- Valoriser l'image de soi, l'expression écrite et orale.
- Apprendre à utiliser un appareil photo

#### ● 1. A partir des photos apportées par les enfants

Il s'agit de tirer parti de l'expérience des enfants et de la leur faire partager en se montrant les photos:  
pourquoi et quand cette photo a-t-elle été prise?  
où a-t-elle été prise?  
par qui?

Faire observer les différences entre photo couleur, noir et blanc, papier brillant, papier blanc, encadrée d'une bordure blanche ou non.

A la suite de ces échanges, inviter les enfants à faire des "dessins-photos" d'eux-mêmes et de leur famille à l'intérieur d'un cadre. Attirer leur attention sur les différences qui existent entre le dessin et la photo, sur le fait que l'un et l'autre sont construits et non réels.

## ● 2. Des photos de chacun dans l'école

Photographier les enfants dans différentes situations et activités de la journée. S'attacher à réaliser dans ces prises de vue différents types de plans des enfants.

- Proposer d'observer les clichés réalisés: retrouver les lieux précis où ont été prises les photos (où dans la cour? où dans la classe...) Ce que montre la photo, ce qu'elle ne montre pas...
- A l'aide des boîtes en carton fabriquer des appareils photographiques: décrire ce que l'on voit dans le cadre, chercher à retrouver les lieux de prises de vue. Les remarques seront analysées, discutées: ce que je vois, ce que je ne vois pas? Pourquoi? C'est trop haut, trop bas, pas pareil...

## ● 3. Réaliser cinq clichés dans l'école

Il s'agit d'encourager les élèves à avoir un regard sélectif, à prendre des photographies à partir d'intentions précises. Après plusieurs manipulations de l'appareil photo, les élèves par groupe de 2 ou 3 choisiront de photographier un lieu dans l'école: la classe, le couloir, la BCD, la cour... Mais il faudra après plusieurs essais de cadrages à l'aide de caches en carton, déterminer le lieu. Une fois ces décisions prises, chaque groupe tentera de réaliser cinq clichés de l'école qui seront regardés, commentés et légendés quelques jours plus tard.

### **Bilan**

Ces différentes séquences demandent du temps. Elles sont le début d'un parcours à une éducation à l'image qui se fera tout au long de la scolarité.

### **MOTS-CLES**

Selon l'âge des enfants différentes notions pourront être abordées:

- cadre, ombre, lumière, couleur, noir et blanc, échelle des plans
- intention
- représentation

### **MATERIEL et ORGANISATION**

- Matériel: Photographies apportées par les enfants. Boîtes en carton à utiliser comme viseurs d'appareils photo. Appareils photo.
- Organisation: travail par groupe, sur plusieurs semaines.



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### L'ambiguïté de l'image de presse (Cycle 3)

Une image est reçue différemment, et parfois de manière contradictoire, selon les individus, leur culture, leur ethnie. Au-delà de l'effet de réel, les circonstances de parution et l'accompagnement par le texte (légende et titre) orientent notre compréhension de l'image. En travaillant sur ce dernier point, on amènera les élèves à comprendre d'une part la variété des parcours personnels dans la lecture d'une image, et d'autre part l'importance du texte.

#### **OBJECTIFS**

- Mettre à jour la variété des interprétations d'une image dûe à la dispersion des signes visuels (sa polysémie), en opposition avec la lecture plus linéaire du texte (sa relative monosémie).
- Mettre en évidence la fonction d'ancrage du sens de l'image par le texte.

#### **1. Analyser une image seule, sans texte ni légende**

Moment d'expression libre:

- formulation d'hypothèses par les élèves,
- les noter et éventuellement les classer.

Construire l'observation.

- Rechercher dans les éléments graphiques et la composition de l'image (éléments de perspective, d'angle et de plan) ce qui exprime le point de vue de l'auteur (quels sont ses choix: distance avec l'événement, implication?).
- Dégager les différents niveaux de compréhension (factuelle, culturelle, symbolique). Ainsi, au-delà de son caractère stéréotypé, l'image d'une poignée de mains peut être lue comme une simple manière de se saluer, comme une relation chaleureuse ou comme le résultat d'un accord. Mais on peut y voir encore des antagonismes sous-jacents.
- Faire apparaître les divergences; les expliciter si possible.

Donner quelques informations complémentaires, temporelles ou géographiques. La connaissance de la date, du lieu ou de l'auteur peut faire basculer les effets d'une image.

Reprendre les hypothèses précédentes et établir ce qui change.

## ● 2. Présenter le même document complet (page ou double page)

Faire relever les informations textuelles: titre de l'information, légende précise de l'image.

Chercher quelle information est illustrée par l'image.

- Comparaison avec les hypothèses de départ: quels sont les changements?
- Analyse du rapport texte/image. Chercher l'apport réciproque du texte et de l'image en s'attachant notamment aux points suivants: l'émotion, la reconnaissance des faits, leur compréhension.

## ● 3. Synthèse

- Faire le bilan de l'évolution dans la construction du sens de l'image.
- Mettre en évidence les facteurs déterminants.

### MOTS-CLES

- Lois de proximité
- Effet de réel
- Vraisemblance
- Point de vue

### MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: photocopies sur transparents de photographies de presse découpées (avec et sans légende) présentées hors de leur contexte de publication. Et les pages d'où sont extraites les images.
- Organisation: travail du groupe classe.



# LES FICHES PEDAGOGIQUES

## *Photos et images de presse*



### Histoires de cadres (Fin de Cycle 3)

"Encadrer", "recadrer", toute manipulation du cadre entraîne une lecture différente de l'image. Le choix du cadre, complété par celui de l'angle de prise de vue, est essentiel et parler du cadre, c'est aussi parler de la surface de représentation qu'il détermine arbitrairement: le champ.

#### **OBJECTIFS**

- Apprendre à analyser les images en tenant compte du cadrage.
- Prendre conscience des manipulations possibles grâce aux transformations du cadrage.
- S'entraîner à rechercher les indices qui permettent d'imaginer le hors-champ.
- Montrer comment le cadrage construit un point de vue.

#### ● **1. Constituer trois groupes d'élèves**

Le groupe 1 travaille sur des photos d'actualité: manipulation du cadre et de caches.

Le groupe 2 travaille sur des photos d'actualité: cadre, champ et hors-champ.

Le groupe 3 travaille sur des images animées et enregistrées à la télévision.

#### ● **2. Travail du groupe 1**

Après avoir choisi des photos, et pour chaque photo:

- découper dans une feuille blanche un cadre aux dimensions de l'image,
- découper dans d'autres feuilles trois propositions de cadrages différents,

Quelles sont les conséquences des recadrages? Commenter, dans les images ainsi obtenues, la transformation du sens lié au fait qu'une image en contient une infinité d'autres.

### ● 3. Travail du groupe 2

Choisir une photo d'actualité d'un format assez grand. Faire un recadrage plus petit avec un cache en papier blanc. Photocopier.

Soumettre le résultat à un partenaire, qui imagine et dessine un hors-champ sur la photocopie.

Comparer avec la photo initiale. De quelle manière le champ induit-il le hors-champ?

### ● 4. Travail du groupe 3

A partir d'un journal télévisé, de spots de publicité, d'une interview..., repérer les moyens par lesquels le hors-champ est suggéré, désigné ou exclu: mouvements, regards vers le hors-champ, entrées et sorties du champ, bruits, voix...

### ● 5. Mise en commun et bilan

Faire établir une synthèse par chacun des groupes, qui la présentera à la classe.

Ces exercices doivent contribuer à développer le sens critique des élèves face aux photos et images animées dont ils sont submergés quotidiennement.

## MOTS-CLES

- Cadrage
- Champ, hors-champ
- Echelle de plans
- Angles de prises de vue

## MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: magnétoscope, enregistrement d'un JT, de spots publicitaires, d'une interview... Photos d'actualité.
- Organisation: travail par groupes, sur plusieurs séances.